



### Partner informatie

## 12<sup>e</sup> NATIONAAL SUSTAINABILITY CONGRES 2011

### 12 JAAR HET OVERZICHT VAN DE DUURZAAMHEIDSAMBITIES & -INNOVATIES IN NEDERLAND

Op woensdag 30 november zal alweer de 12<sup>e</sup> editie van hét duurzaamheidscongres van Nederland worden georganiseerd. Dit unieke congres met een zorgvuldige balans tussen informeren, netwerken en inspireren vindt jaarlijks plaats in een andere stad. Alle voorgaande 4 edities in de "nieuwe stijl" waren een groot succes met een uitverkochte zaal en een goed bezette en aansprekende expositie.

Ook dit jaar bouwen we hier weer op verder. Door te kiezen voor een van onze partnerpakketten biedt het Nationaal Sustainability Congres uw organisatie hét platform om uw duurzaamheidsinnovaties en -ambities te uiten aan een unieke doelgroep. Met spraakmakende keynotes uit binnen- en buitenland, scherpe debatten, een breed scala aan onderwerpen verdeeld over 12 themasessies in samenwerking met onze themapartners en een inspirerende Sustainability Fair met perspodium.



*Kortom, wilt u uw duurzame initiatieven, projecten, producten of diensten delen met vooruitstrevende organisaties en professionals, dan is het 12<sup>e</sup> Nationaal Sustainability Congres hét podium voor u!*



### GEMEENTE 'S-HERTOGENBOSCH GASTHEER VAN DE 12<sup>E</sup> EDITIE

Na de 4 grootste steden is dit jaar de Brabantse hoofdstad 's-Hertogenbosch aan de beurt als gastheer van het grootste en oudste duurzaamheidscongres van Nederland. Burgemeester Ton Rombouts zal de 12 editie openen in het nieuwe Congrescentrum 1931 te 's-Hertogenbosch. Een inspirerende locatie gecreëerd in een historisch rijksmonument, de ambities van het Nationaal Sustainability congres waardig.

### DOELGROEP MET EEN DUURZAME DRIVE

Het congres richt zich op bestuurders, managers, beleidsmakers, onderzoekers, product- en marktontwikkelaars, docenten en consultants. Uit bedrijfsleven, politiek, wetenschap, overheid en NGO's. Allen met een sterke drive om te werken aan duurzaamheid. Deze doelgroep zal via diverse kanalen benaderd worden:

- Direct (e)mail campagnes op een omvangrijke, accurate database die is opgebouwd in de afgelopen 12 jaar;
- Campagnes en publicaties in gerenommeerde media;
- Via weblogs, social media en communities



#### HET PROGRAMMA

Het programma bestaat uit een plenair hoofdprogramma en 12 parallele themasessies die in twee rondes van elk 6 worden georganiseerd voor ruim 100 deelnemers elk. Het plenaire programma wordt volledig vorm gegeven door de organisatie en zal bestaan uit onafhankelijke kopstukken uit de diverse deelgebieden van duurzaamheid.

De parallele themasessies zullen ingevuld worden door onze themapartners (zie omschrijvingen partnerpakketten verderop in dit document) in overleg met en met ondersteuning van de congresorganisatie.

Momenteel wordt druk gewerkt aan het opzetten van het programma. De tijden en onderdelen hieronder zijn dan ook nog onder voorbehoud.

08.30 Ontvangst en registratie deelnemers op de Sustainability Fair

09.30 Opening en welkom van de dag door de burgemeester van 's-Hertogenbosch, Ton Rombouts

09.45 Plenair ochtenddeel met keynote(s), debat e.d.

11.30 Break op de Sustainability Fair

12.00 Parallele themasessies A t/m F

13.00 Lunch op de Sustainability Fair

14.00 Parallele themasessies G t/m L

15.00 Break op de Sustainability Fair

15.45 Plenair middagdeel met keynote(s), debat e.d.

17.15 Slotwoord en programmasluiting

17.30 Afronding met een verantwoord drankje en hapje op de Sustainability Fair



#### PARTNERS GEZOCHT!

Ook deze 12<sup>e</sup> editie willen we graag samen met u organiseren. Het congres is immers niet alleen vóór, maar ook dóór duurzaam Nederland. Een jaarlijks overzicht van de meeste innovatieve en inspirerende initiatieven, ervaringen en plannen in het kader van duurzaamheid. En daar kan uw organisatie ook deel van uitmaken.

Het Nationaal Sustainability Congres biedt uw organisatie een aansprekend platform voor uw duurzaamheidsplannen en -projecten of relevante producten en diensten. Een unieke mogelijkheid om zich te profileren bij de doelgroep en volop aanwezige media. Er zijn diverse vormen van partnership mogelijk; van inhoudelijke bijdragen of exposeren tot aankleding, entertainment, catering of .....?

U kunt kiezen uit vier pakketten. Van het prominente en veelomvattende pakket *Themapartner* tot een pakket als *Supporter*. Daar we ook daadwerkelijk open staan voor uw ideeën en suggesties is er tot slot het *Uw-idee-pakket*. Hierbij dagen wij u uit om ons te verrassen met een creatief voorstel voor de invulling van uw partnership-op-maat van het Nationaal Sustainability Congres. Hieronder staan de pakketten voor u op een rij.





### PARTNERPAKKET 1: THEMAPARTNER

Als thema-partner wordt uw organisatie "gastheer" en mede-organisator van een van de twaalf deelthema's van het congres. Uw organisatie wordt als zodanig geprofileerd tijdens het congres, de communicatie en de relevante trajecten voor en na het congres. Als Themapartner krijgt u één van zes themazalen gedurende een uur van het congres als podium. Met ondersteuning op inhoud, organisatie en communicatie kunt u het deelthema van uw keuze invullen. Dit programma onderdeel wordt gekoppeld aan een van de twaalf prominente stands op de expositievloer van het congres; de Sustainability Fair. U profileert zich op deze manier inhoudelijk én visueel als "gastheer" van het betreffende thema. Kortom, uw eigen podium tijdens hét duurzaamheidcongres.



Welk thema? We dagen u uit om ons te prikkelen.

Enkele mogelijke thema's zijn:

- Energie in gebouwde omgeving
- Cradle to cradle
- Green IT
- Duurzaam werkgeverschap
- Digital divide
- Duurzaam bouwen
- Duurzame stedelijke ontwikkeling
- Duurzame mobiliteit
- Financiën
- Consument
- Duurzame voeding
- Onderwijs en educatie
- Biodiversiteit
- Klimaatneutraal ondernemen

### Het pakket Themapartner samengevat:

- Het verzorgen/invullen van een themasessie van één uur binnen het congres
- Grote standruimte van 6 meter breed op de Sustainability Fair
- Prominente profilering op alle communicatie-uitingen (folder, site, ....)
- Uitgebreide introductie van uw organisatie en rol in de elektronische nieuwsbrief en op de weblog van het congres
- Ondersteuning op inhoud, communicatie en organisatie
- Gratis toegang voor 5 personen standbemanning en 10 relatiekaarten voor deelname aan het congres
- Toegang en mogelijkheid tot bijdragen aan online activiteiten rondom het congres
- Bedrijfsnaam en/of logo duidelijk herkenbaar in de betreffende themazaal (gedurende uw sessie)



U kunt dit pakket ook invullen in samenwerking met een of meerdere organisaties. Altijd in overleg. U deelt dan de programmatijd, zaal, stand, maar ook de kosten. U kunt dit aangeven op het inschrijfformulier.



#### PARTNERPAKKET 2: THEMAPARTNER XL

Heeft u niet genoeg aan een deelsessie? Dan is het mogelijk dat u 2 themapartner pakketten combineert. U bent dan gastheer van een van de zes themazalen gedurende twee sessies van elk een uur. Tevens krijgt u de mogelijkheid om uw organisatie nog uitgebreider te profileren op onze Sustainability Fair.

#### Het pakket **Themapartner XL** samengevat:

- Het verzorgen/invullen van een thema over twee sessies van een uur (totaal twee uur) binnen het congres
- Grote standruimte van 8 meter breed op de Sustainability Fair
- Prominente profilering op alle communicatie-uitingen (folder, site, ....)
- Uitgebreide introductie van uw organisatie en rol in de elektronische nieuwsbrief en op de weblog van het congres
- Ondersteuning op inhoud, communicatie en organisatie
- Gratis toegang voor 8 personen standbemanning en 20 relatiekaarten voor deelname aan het congres
- Toegang en mogelijkheid tot bijdragen aan online activiteiten rondom het congres
- Bedrijfsnaam en/of logo duidelijk herkenbaar in de betreffende themazaal

#### PARTNERPAKKET 3: EXPOSANT

Op het centrale congresplein wordt de compacte Sustainability Fair georganiseerd. Als organisatie met een relevante boodschap, dienst of product op het gebied van duurzaamheid kunt u zich hier profileren bij de congresbezoekers, sprekers en partners.



#### Het pakket **Exposant** samengevat:

- Standruimte van 4 meter breed op de Sustainability Fair
- Vermelding van uw organisatie op de uitnodigingen en site van het congres
- Gratis toegang voor 3 personen standbemanning en 5 relatiekaarten voor deelname aan het congres
- Ondersteuning in uw profilering door ons organisatiebureau

#### PARTNERPAKKET 4: SUPPORTER

U heeft niet de mogelijkheid of behoefte om uw organisatie nadrukkelijk te profileren tijdens het congres, maar ondersteunt het initiatief graag? Dan kunt u supporter van het congres worden. Het supporter pakket bestaat uit het vooraf afnemen van 5 deelnemerskaarten. Uw organisatie wordt vermeld op de site van het congres met een link naar uw eigen site. Zo bent u vooraf verzekerd van deelname aan de 12<sup>e</sup> editie (het Nationaal Sustainability Congres was uitverkocht in 2007, 2008, 2009 en 2010!)

#### PARTNERPAKKET 5: UW-IDEE-PAKKET!

U wilt graag betrokken zijn bij het Nationaal Sustainability Congres, maar kunt zich niet (helemaal) vinden in bovengenoemde participatiepakketten? Wij dagen u graag uit ons een innovatief voorstel te doen. Van sponsoring in natura (facilities, catering, bouw website, leveren content, communicatie, sponsoren buitenlandse spreker, etc.) tot een maatwerk participatiepakket voor een maatwerk prijs.

Voor al uw vragen en suggesties kunt u contact opnemen met het secretariaat Nationaal Sustainability Congres 2011:

**Gert van de Donk**  
e: [gert@ckc-seminars.nl](mailto:gert@ckc-seminars.nl)  
t: 040 – 212 9499  
f: 040 – 212 9407

#### Bezoek ook:

- de congressite: [www.sustainability-congres.nl](http://www.sustainability-congres.nl)
- de weblog van het congres: <http://sustainability-congres.blogspot.com>





### Algemene voorwaarden

#### Artikel 9 Bijzondere bepalingen seminar met expositie

9.1 Door middel van een volledig ingevuld inschrijvingsformulier, ingezonden aan CKC Seminars, verklaart de wederpartij (hierna te noemen exposant/sponsor) zich akkoord met de voorwaarden voor deelneming aan het desbetreffende event (hierna te noemen seminar met expositie) vervat in de, voor het seminar met expositie geldende, Algemene voorwaarden, en de 'Deelnemingsvoorwaarden' zoals geformuleerd op het inschrijfformulier.

9.2 Aan de inschrijving kan geen recht op vaststelling van deelname als exposant/sponsor worden ontleend. CKC Seminars kan in bijzondere gevallen een inschrijving niet in behandeling nemen, minder standruimte vaststellen dan waarvoor is ingeschreven, tot wijziging van reeds vastgestelde standruimte besluiten, dan wel reeds verleende vaststelling intrekken alsmede diensten aangaande het sponsorpakket gedeeltelijk of niet na te komen, zonder dat de exposant/sponsor aanspraak kan maken op vergoeding van schade.

9.3 CKC Seminars behoudt zich het recht voor te allen tijde wegens bijzondere omstandigheden (zoals overmacht als genoemd in artikel 8) de data voor het seminar met expositie te wijzigen ofwel het seminar met expositie geen doorgang te doen vinden, zonder dat in die gevallen de exposant/sponsor aanspraak kan doen gelden op vergoeding van enigerlei schade. Bij annulering door CKC Seminars geldt (tenzij anders in de 'Deelnemingsvoorwaarden' alsmede op het inschrijfformulier is vermeld) een restitutie van reeds verrichte betalingen door de exposant/sponsor, onder inhouding van de door CKC Seminars tot dan toe gemaakte kosten.

9.4 Tenzij anders in de 'Deelnemingsvoorwaarden' alsmede op het inschrijfformulier vermeld is, geldt voor annulering door de exposant/sponsor de navolgende regeling. Een inschrijving kan niet eenzijdig door de exposant/sponsor worden ingetrokken dan wel gewijzigd. CKC Seminars kan een verzoek tot annulering van de inschrijving inwilligen indien deze per aangetekend schrijven geschiedt, onder voorwaarden dat de betrokken exposant/sponsor een annuleringsvergoeding voldoet. Deze vergoeding bedraagt:

- 10% van het volledige sponsorpakket-bedrag, bij annulering tot 4 maanden voor de datum van plaatsvinden c.q. aanvang van het seminar met expositie;
- 100% van het volledige sponsorpakket-bedrag, bij annulering minder dan 4 maanden voor de datum van plaatsvinden c.q. aanvang van het seminar met expositie. Een gedeeltelijke annulering binnen het sponsorpakket c.q. een wijziging van sponsorpakket (downgrade) valt eveneens onder bovenstaande annuleringsvergoeding.

9.5 Tenzij anders bepaald in de 'Deelnemingsvoorwaarden', dient de betaling van het sponsorpakket te geschieden in twee gelijke termijnen, te weten:

- 120 dagen voor het plaatsvinden c.q. aanvang van het seminar met expositie en binnen 14 dagen na datering van de eerste deelfactuur;
- uiterlijk 30 dagen voor het plaatsvinden c.q. aanvang van het seminar met expositie en binnen 14 dagen na datering van de tweede deelfactuur. In geval dat de tweede deelfactuur is gedateerd minder dan 30 dagen vóór de eerste opbouw dag van het seminar met expositie dient de verschuldigde standhuur PER OMGAANDE te worden voldaan.

9.6 Indien de exposant/sponsor niet aan zijn financiële verplichtingen voldoet, is CKC Seminars gerechtigd niet tot vaststelling van standruimte over te gaan dan wel een reeds verleende vaststelling in te trekken of geen standruimte ter beschikking te stellen, alsmede diensten aangaande het sponsorpakket gedeeltelijk of niet na te komen, onverminderd de aanspraak van CKC Seminars op volledige vergoeding van deze bedragen.

9.7 CKC Seminars is gerechtigd de invordering van de door de exposant/sponsor verschuldigde bedragen uit handen te geven, waarbij alle kosten, zowel de gerechtelijke als buitengerechtelijke, ten laste komen van de exposant/sponsor, vermeerderd met de alsdan geldende wettelijke rente, gerekend vanaf de vervaldag van de verschuldigde bedragen.

9.8 Goederen bevinden zich in de betreffende accommodatie of het bijbehorende terreinen voor rekening en risico van de exposant/sponsor. CKC Seminars belast zich niet met het verzekeren daarvan. CKC Seminars is niet aansprakelijk voor schade uit welke oorzaak dan ook ontstaan aan goederen of personen veroorzaakt door of in verband met het deelnemen aan het seminar met expositie. Evenmin is CKC Seminars aansprakelijk voor schade van derden, veroorzaakt door het gebruik van de stand door de exposant/ sponsor of zijn personeel. De exposant/sponsor vrijwaart CKC Seminars voor vorderingen van derden uit deze hoofde.

9.9 De exposant/sponsor is aansprakelijk en is verplicht verzekerd voor alle schade, die door toedoen of nalatigheid van hemzelf, zijn personeel dan wel door zijn inzendingen, op welke wijze ook, aan goederen van en/of personen werkzaam bij of in opdracht van CKC Seminars wordt veroorzaakt. De exposant/sponsor vrijwaart CKC Seminars voor alle aanspraken die anderen terzake zouden kunnen doen gelden.

9.10 CKC Seminars is niet aansprakelijk voor schade als gevolg van fouten, gemaakt in vermelding c.q. profilering op welke wijze ook aangaande de desbetreffende exposant/sponsor, en niet voor schade, uit welke oorzaak dan ook ontstaan, aan de exposant/sponsor of derden veroorzaakt door of in verband met het deelnemen aan het seminar met expositie.

9.11 Alle intellectuele en/of industriële eigendomsrechten betreffende de door CKC Seminars aan exposant/sponsor verstrekte gegevens en informatie, in welke vorm ook verstrekt, blijven bij CKC Seminars c.q. auteurs berusten. Vermenigvuldiging en/of verspreiding van door en/of via CKC Seminars exposant/sponsor verstrekte informatie is niet toegestaan zonder voorafgaande uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van CKC Seminars.

9.12 CKC Seminars behoudt zich het recht voor om af te wijken van de van tevoren aangegeven titel, indeling, volgorde en/of inhoud van het programma en de expositie.

9.13 CKC Seminars behoudt zich het recht voor exposanten/sponsors die door hun gedrag of anderszins het normale verloop van het seminar met expositie belemmeren en/of bemoeilijken, mede gelet op het belang van de overige exposanten/sponsors alsmede deelnemers en sprekers, van verdere deelneming aan het seminar met expositie uit te sluiten. Uitsluiting laat de verplichting tot betaling van het volledige sponsorgeld onverlet.

Versie 1.0 / 2010

Onze volledige Algemene Voorwaarden zijn opvraagbaar bij de Kamer van Koophandel Oost Brabant te Eindhoven onder nummer 17080331. Of u kunt contact opnemen met CKC Seminars, 040-2129499.

**(vervolg – algemene voorwaarden)**

